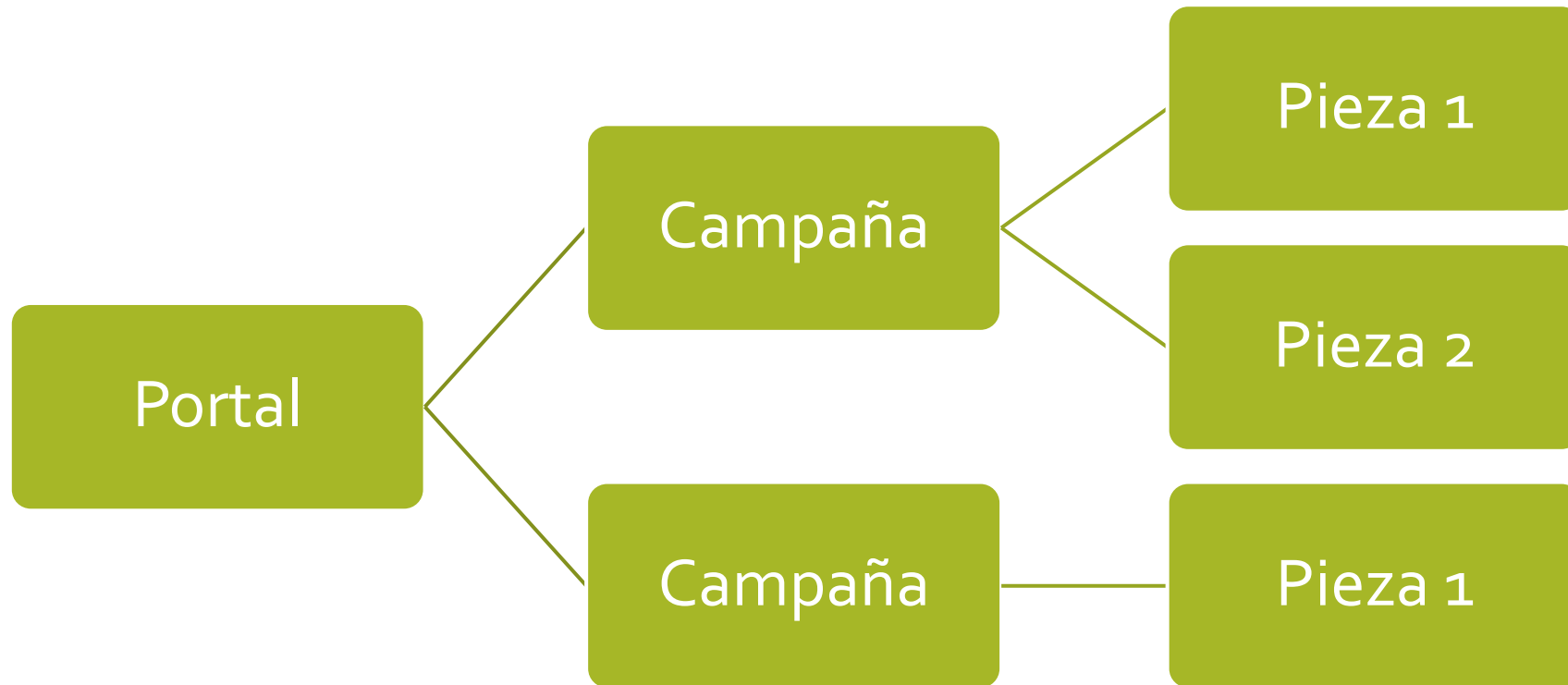


PMC

Partner Marketing Center

- El portal es un catálogo que contiene campañas, las cuales a su vez agrupan piezas con archivos descargables.



Campaña

Imagen



Piezas

- La campaña incluye:**
- Office 365 - Guía para conversación telefónica
 - Office 365 - Presentación de ventas
 - Office 365 - Demand Generation Email Templates
 - Office 365 - Bloque de copia
 - Office 365 - Guía de competencia
 - Office 365 - Propuesta de valor

[Ver todo el contenido >](#)

Descripción
Larga

Office 365 es una de las estrategias más importantes de Microsoft y una oferta increíble para nuestros clientes. Office 365 BEST, traducida al español bajo el concepto El mundo es su oficina, provee guía para ayudar a nuestros socios a vender Office 365 a pequeñas y medianas empresas. Por favor, visite también la campaña CRM + Office 365 si enfrenta ese escenario y la campaña El Nuevo Office para contar con los materiales para la comercialización de El Nuevo Office. Los materiales que encontrará aquí fueron desarrollados en base a mejores prácticas, investigaciones y el mismo feedback de nuestros socios. Incluye scripts para seguimiento telefónico, la posibilidad de organizar Webinars, guías de competencia y presentaciones de venta.

Compartir

Like Add to favorites

Resumen

La campaña Office 365 BEST, traducida al español abajo el concepto El mundo es su oficina, provee guía para ayudar a nuestros socios a vender Office 365 a pequeñas y medianas empresas. Por favor, visite también la campaña CRM + Office 365 si enfrenta ese escenario y la campaña El Nuevo Office para contar con los materiales para la comercialización de El Nuevo Office.

Comience ahora

Área de solución

Cloud Computing
Desktop Solutions

Producto

Lync Online
Microsoft Exchange Online
Office 365
SharePoint Online

Mercado objetivo

5-24 Users
25-99 Users
100-249 Users

Descripción
Corta

Especificaciones

Pieza

Imagen

The screenshot shows a web page titled "Office 365 - Presentación de ventas" with a "Back to Asset Edit Page" link and a "Favorites" icon. The main content area features a large image on the left showing two men in business attire, one holding a coffee. To the right of the image, the text reads "Office 365 para medianas empresas" and "Información del presentador". Below the image is a red square with the Office 365 logo. To the right of the main content area, there is a sidebar with the following sections: "Compartir" (with social media icons and a "Like" button showing 0), "Resumen" (with a short description and a "Descargar" button), "Categoría" (Sales Tools), "Producto" (Lync Online, Microsoft Exchange Online, Office 365, SharePoint Online), and "Mercado objetivo" (5-24 Users, 25-99 Users, 100-249 Users). A green bracket on the left side of the page points to the main content area, and a green bracket on the right side points to the sidebar.

Descripción Corta

Descargable

Especificaciones

Materiales:

1. Formularios completos
2. Imágenes
3. Archivos descargables

1-Formulario

Es un Excel con la metadata y la cantidad de **archivos descargables** equivalente a cada pieza.

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet with a form layout. The spreadsheet has columns labeled A through E and rows numbered 1 through 30. The form is divided into several sections:

- Asset Information:** Located in the top left, it includes fields for Asset Owner Alias (MVMUTUZ), Locale (LATAM), Language (Spanish), Associated Campaign (FY14 Office 365 BEST para PyMTs), and URL to clone metadata values from.
- Partner Competency:** A large dropdown menu in the middle left, listing various competencies such as Application Integration, Business Intelligence, and Digital Marketing.
- Product Area:** A dropdown menu at the bottom left, listing areas like Cloud, Developer Tools, and Hardware.
- Asset #1:** A detailed form on the right for the first asset, including fields for Asset Name (Fast Track: Requisitos y Pasos del Portal), Description (Utilice esta guía para conocer todo sobre el portal de Fast Track...), Asset Category (Marketing Templates), and Marketing Channel (Campaign Events).
- Asset #2:** A detailed form on the right for the second asset, including fields for Asset Name (Implementación de Office 365) and Description (Utilice esta guía de preguntas frecuentes para responder a todas las dudas respecto de la oferta de implementación de Office 365).

2-Imágenes

Medidas

- 80 (98x80)
- 500 (500x578)
- 800 (800x925)

NOTA: Por una cuestión de orden conviene nombrar a cada imagen igual que el descargable al que pertenece y al final poner la medida 80, 500 u 800

3-Archivos descargables

- Recibimos un archivo por pieza.
- No deben superar los 25 MB.

NOTA: Si no envían las imágenes, podemos abrir los archivos y tomar capturas de los mismos para agilizar el proceso.

Implementación para crear una Campaña

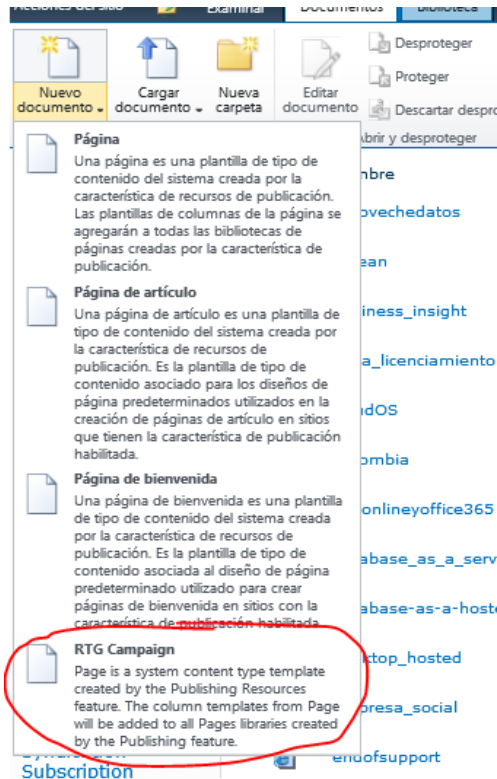
Materiales:

1. Formulario completo
2. Imagen

Galería de campañas

<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Campaign/Paginas/Forms/AllItems.aspx?InitialTabId=Ribbon%2EDocument&VisibilityContext=WSSTabPersistence>

- Ingresar a la galería.
- Dentro ir a “Nuevo documento” y presionar la opción “RTG Campaign”



- Ingresamos el Nombre que marca en el Formulario y pulsamos “Create”

A screenshot of the 'Create a Campaign' form. The form has a search bar at the top with the text 'Buscar contenido' and a green button labeled 'Campañas'. Below the search bar, the title 'Create a Campaign' is displayed. The 'Campaign Name' field contains the text 'Prueba1234'. Below the field, there is a message: 'The campaign term already exists.' At the bottom of the form, there are two buttons: 'Create' and 'Cancel'.

- Seguidamente aparecerá la nueva campaña en la galería.

Galería de imágenes

<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Asset/RTG%20Image%20Library/Forms/AllItems.aspx>

- Modificamos las imágenes en los tres tamaños
 - 80 (98x80)
 - 500 (500x578)
 - 800 (800x925)
- Crear una carpeta con el nombre de la campaña.
- Subir las imágenes en sus 3 tamaños.



Galería de campañas

<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Campaign/Paginas/Forms/AllItems.aspx?InitialTabId=Ribbon%2EDocument&VisibilityContext=WSSTabPersistence>

- Buscar la campaña creada.
- Abrirla e ir a "Edit page".
- Completar el formulario con la información que contiene el Excel.

Galería de campañas

No pueden faltar:

- Campaign Title (Colocar el que detallan en el formulario)
- Asset thubnail (va imagen de 80)
- Descriptive Image: Va la imagen de 500
- Zoom Image Url: Va la imagen de 800
- Geography: **SIEMPRE** es LATAM
- Locale: se cambia la opción default por "Es-LA"

Galería de campañas

- Al terminar, colocar "Proteger"
- Para visualizar lo que hicimos, ingresamos a "Campaign Preview"
- Si necesitamos agregar alguna modificación, vamos a "Back to Campaign Edit Page" y luego "Edit Campaign"
- No tenemos rutas de preview, por lo tanto enviamos capturas al Owner.
- Si nos dan el OK, ingresamos a la galería de campañas publicamos y aprobamos.

Implementación para crear una Pieza

Galería de archivos

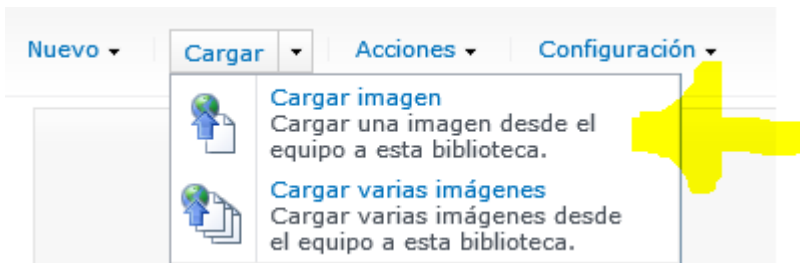
<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Asset/RTG%20Asset%20Library/Forms/AllItems.aspx>

- Ingresar a la galería
- Subir el descargable con el mismo nombre que lo enviaron
- Automáticamente se crea una página con el nombre del archivo

Galería de imágenes

<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Asset/RTG%20Image%20Library/Forms/AllItems.aspx>

- Buscar si ya existe la campaña de la pieza que vamos a crear e ingresar.
- Caso contrario, crear una nueva con el nombre de la campaña.
- Subir las imágenes en sus 3 tamaños.



Galería de páginas

<https://readytogo.microsoft.com/es-la/Asset/Paginas/Forms/AllItems.aspx>

- Buscar la página con el mismo nombre que el descargable que subimos anteriormente.
- Abrirla e ir a "Edit page".
- Completar el formulario con la información que contiene el Excel.
- La metadata de una campaña es la misma para todas las piezas de esa campaña.

Galería de páginas

No pueden faltar:

- Asset title (por default es el nombre del archivo, colocar el que detallan en el formulario)
- Asset thumbnail (va imagen de 80)
- Se destilda la opción "Allow anonymous download"
- Campaign (viene en el Excel o cuentas te lo dice, sino buscarlo en el formulario de Excel)
- Catalog: **SIEMPRE** es Partner marketing Center Campaigns
- Descriptive Image (Optional): Va la imagen de 500
- Zoom Image Url (Optional): Va la imagen de 800
- Nunca se completa donde dice "Country", ya que PMC es regional y no por país. En caso de que llegue una promo para un solo país, quedará visible para todo LATAM, pero con una leyenda que diga "Sólo válido para X país"
- Geography: **SIEMPRE** es LATAM
- Locale: se cambia la opción default por "Es-LA"

Galería de páginas

- Al terminar, colocar "Proteger"
- Para visualizar lo que hicimos, ingresamos a "Asset preview"
- Si necesitamos agregar alguna modificación, vamos a "Back to asset page" y luego "Edit Page"
- No tenemos rutas de preview, por lo tanto enviamos capturas al Owner.
- Si nos dan el OK, ingresamos a la galería de páginas y buscamos la página.
- Publicamos y aprobamos.

GRACIAS
